
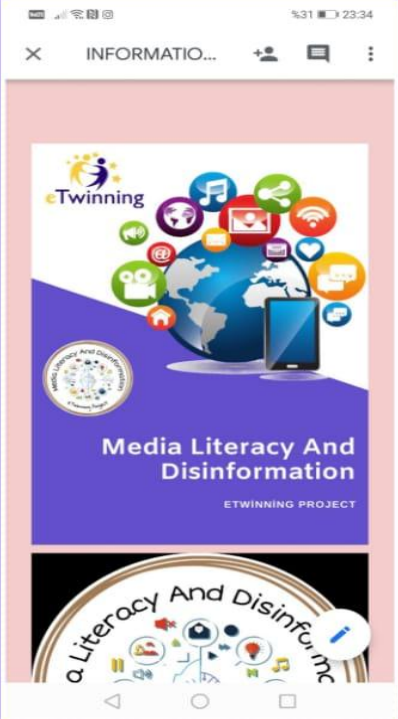


Öğrencilerin proje konusu olan “dezenformasyon” çalışmasında medyadaki yanlış bilinen konuları araştırıp sunduklarını gösteren “Medyatik Tartışma Programı” drama çalışmaları ekran görüntüsü ve drama linki:


<https://youtu.be/bPtPQ3YH4ec>

Fast food drama



Media Discussion Program
FAST FOOD

SPIKER(YEŞİM B.):Merhaba sayın seyirciler.Medyatik tartışma programına hoşgeldiniz.
SEYİRCİ(SINIFTAKI DİĞER ÖĞRENCİLER):Hoşbulduk.Burda bulunmaktan çok mutluyuz.
SPIKER(YEŞİM B.):Bu akşamki konumuz reklamlar.Reklamların hayatımızda yerini,doğru yalan haberi tartışacağız.Hemen yanındaki konuğumuz saygıdeğer diyetisyenimiz ve doktorumuz olan Ayşe s. hanıma somak istiyorum.Bugün hangi konuyu ele alacağız.
DOKTOR(AYŞE S.):FAST FOOD konusunu eleştirmek istiyorum.
SPIKER(AYŞE S):FAST FOOD nedir hocam?
DOKTOR(AYŞE S.Hazır yiyecek ,içecek anlamına gelmektedir.Reklamlarda sıkça karşılırsınız.Tanıtları yapılarak,tv karşısındaki izleyiciye ulaşmaya etkisi altına almaya çalışır.
SPIKER(YEŞİM B.):Fast food ile ilgili ,Bir örnek verebilir misiniz?
DOKTOR(AYŞE S.)Tabi ki,hepimizin bildiği



**Media Discussion Program,
Students Drama(Bedirhan D. Ayşe
S. Yeşim B.)**



Proje öğrencileri drama gösterileri: <https://youtu.be/EElGuo0TOI>

Proje temalarımızdan “Kitle İletişim Araçları ”konusunu tanıtan ve ürün haline getiren öğrenci çalışmalarının resmi.





İletişim araçları



PhotoGrid

